



Überblick

Mission Olympic – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt 2009/2010

Der Wettbewerb

„Mission Olympic – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt“ ist eine Initiative von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), die im Mai 2007 ins Leben gerufen wurde. Im Mittelpunkt der Partnerschaft und des sportlichen Projekts steht die Förderung eines aktiveren Lebensstils. Bei Mission Olympic werden Städte gesucht, die ihre Bürgerinnen und Bürger in Bewegung bringen: durch attraktive Freizeitangebote, engagierte Sportvereine, Sportprojekte oder das ehrenamtliche Engagement aktiver Mitmenschen. Die Stadt Speyer konnte 2008 sportlich überzeugen und trägt nun den Titel „Deutschlands aktivste Stadt“. Ab dem 10. März 2009 startet Mission Olympic erneut auf der Suche nach besonders aktiven Städten.

Der Wettbewerb gliedert sich in drei Wettbewerbsstufen:

Stufe 1 – Die Bewerbungsphase

Alle deutschen Städte können sich vom 10. März bis 3. Juli 2009 bewerben. Die Bewerbungsunterlagen wurden den Stadt- und Kreissportbünden zugeschickt und stehen zusätzlich auf der Internetseite www.mission-olympic.de zum Download bereit. Bewertet werden das Sport- und Bewegungsangebot der Stadt und Projekte zur Förderung der Sportentwicklung. Auch in diesem Jahr wird ein Sonderpreis ausgeschrieben. Unter dem Motto „Frauen gewinnen“ möchten die Initiatoren der gleichstellungspolitischen Diskussion mit interessanten Wettbewerbsinhalten Rechnung tragen. Alle Städte haben die Möglichkeit, Projekte zu diesem Themenschwerpunkt einzureichen.

Stufe 2 – Die Kandidatenstädte

Anhand der Bewerbungen wählt die offizielle Jury die Kandidatenstädte von Mission Olympic aus. Die Anzahl der Kandidatenstädte pro Bundesland richtet sich nach der Einwohnerzahl. Insgesamt sind max. 50 Kandidatenstädte möglich. Die Kandidatenstädte sollten jetzt möglichst viele sportliche Gruppen, Teams, Vereine und Initiativen aus ihrer Stadt für die Teilnahme an Mission Olympic motivieren. Je mehr interessante Bewegungsinitiativen mitmachen, desto größer ist die Chance der Stadt auf den Siegertitel.

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de

Stufe 3 – Das Finale Mission Olympic mit den Festivals des Sports

Für das Finale des Wettbewerbs ermittelt die Jury fünf Städte mit dem besten Bewegungsangebot und den meisten und besten Bewegungsinitiativen. Diese Städte stehen im Finale von Mission Olympic.

Jede der fünf Finalstädte richtet im Sommer 2010 ein dreitägiges Festival des Sports als Finale von Mission Olympic aus. Vereine und Sportgruppen der Region präsentieren ihr vielseitiges Angebot und laden alle Bürgerinnen und Bürger ein, aktiv zu werden und die Sportangebote auszuprobieren. Jede sportliche Aktivität, die von den Besuchern erbracht wird, zählt für den Gewinn des Titels „Deutschlands aktivste Stadt“.

Der Sieger: „Deutschlands aktivste Stadt 2009/2010“

Gemäß den Teilnahmebedingungen wird die Größe einer Stadt bei der Bewertung der Stufen 1-3 berücksichtigt. „Deutschlands aktivste Stadt 2009/2010“ wird Ende 2010 mit einer Siegprämie von 75.000 Euro zur Förderung des Sport- und Bewegungsangebots ausgezeichnet. Die vier weiteren Finalstädte werden mit jeweils 10.000 Euro für ein oder mehrere ausgewählte/s Sportprojekt/e gefördert.

Der zeitliche Ablauf des Wettbewerbs 2009/2010

Stufe 1

- Start Wettbewerb und Bewerbungsphase: 10. März 2009
- Einsendeschluss für Bewerbungen: 3. Juli 2009
- Jurysitzung, Auswahl Kandidatenstädte: Anfang August 2009
- Bekanntgabe der Kandidatenstädte: Mitte August 2009

Stufe 2

- Aktivierung sportlicher Initiativen aus Kandidatenstädten: Mitte August bis Mitte Oktober 2009
- Jurysitzung, Auswahl Finalstädte: Anfang November 2009
- Bekanntgabe Finalstädte: Mitte/Ende November 2009

Stufe 3

- Festivals des Sports: Mai bis September 2010
- Jurysitzung, Ermittlung Sieger: Ende Oktober 2010
- Preisverleihung: November 2010