



PRESSEINFORMATION

Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic: Auszeichnung für sportliche Initiativen aus Zwickau, Herzogenrath, Riesa, Geisenfeld und Eberswalde

- **Aus über 1.200 Bewerbungen wählte die offizielle Jury fünf sportliche Projekte als „Initiativen des Jahres“ aus**
- **Coca-Cola Deutschland unterstützt das bürgerschaftliche Engagement mit insgesamt 25.000 Euro**

Berlin, 24. Januar 2012 – Die „Initiativen des Jahres“ von Mission Olympic stehen fest: Sportliche Projekte aus Zwickau, Herzogenrath, Riesa, Geisenfeld und Eberswalde wurden von der offiziellen Jury des von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) initiierten Wettbewerbs aus über 1.200 Einsendungen ausgewählt. Neben dem Titel erhalten die Gewinner eine Förderprämie in Höhe von je 5.000 Euro von Coca-Cola Deutschland. Sportliche Gruppen, private Teams und ehrenamtliche Bewegungstreffer konnten sich von August 2010 bis Juni 2011 am Wettbewerb „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“ beteiligen. In ihrer Bewerbung waren die aktiven Bürgerinnen und Bürger aufgefordert, ihr persönliches Engagement in Sachen Sport und Bewegung zu beschreiben. Gemeinsam mit einem Team von Sportwissenschaftlern der Universität Paderborn bewertete die Jury die eingereichten Initiativen anhand verschiedener Kriterien wie Nachhaltigkeit, Kreativität und Aktivität der Beteiligten. Aufgrund der zahlreichen qualitativ hochwertigen Einsendungen in Kategorie 1 entschied sich die Jury, in dieser insgesamt drei Initiativen zu prämiieren.

In der Kategorie „Förderung gemeinsamer sportlicher Aktivität“ wurden die Initiativen „Aufbau der Sportkindertagesstätte“ aus Zwickau, „Verkehrszähmer – Walking Bus“ aus Herzogenrath und „Sportfest: Grundschule – Berufsschule“ aus Riesa ausgezeichnet. Die Initiative „Mehrgenerationen-Bewegungspark an der Ilm“ aus Geisenfeld konnte die Jury in der Kategorie „Schaffung neuer sportlicher Räume“ überzeugen. In der Kategorie „Förderung von sportlicher Bewegung am Arbeitsplatz“ wird die Aktion „Fahrräder für Pendler der Gesellschaft für Leben und Gesundheit mbH“ aus Eberswalde mit einer Fördersumme unterstützt.

Uwe Kleinert, Leiter Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit von Coca-Cola Deutschland, Projektleiter und Jurymitglied von Mission Olympic: „Die prämierten Initiativen beweisen einmal mehr, dass es in Deutschland viele Bürgerinnen und Bürger gibt, die sich für Bewegung im Alltag stark machen. Sie belegen, dass man mit Freude, Enthusiasmus und oft auch einfachen Ideen die eigene Freizeit allein oder in einer Gruppe Gleichgesinnter aktiv gestalten kann. Diesen sportlichen Einsatz möchten

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Stefanie Effner
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@coca-cola.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de



PRESSEINFORMATION

wir würdigen und hoffen, dadurch viele weitere Menschen für ein Leben in Bewegung begeistern zu können.“

Walter Schneeloch, Vizepräsident Breitensport/Sportentwicklung des DOSB und Jurymitglied: „Auch nach fünf Wettbewerbsjahren sind wir noch immer beeindruckt, wie groß das private und ehrenamtliche Engagement für den Breitensport in unserem Land doch tatsächlich ist. Nicht nur, dass regelmäßige Bewegung gesund und fit hält, die Projekte zeigen auch, dass Sport soziale Barrieren abbauen und Menschen unterschiedlicher Generationen zusammenbringen kann. Aus diesem Grund freuen wir uns, die ausgewählten Initiativen auf diesem Weg unterstützen zu können.“

Hintergrund: Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic

Im Mai 2007 fiel der Startschuss für den von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) gemeinsam ins Leben gerufenen bundesweiten Wettbewerb „Mission Olympic – Gesucht: Deutschlands aktivste Stadt“, in dessen Rahmen auch die besten bürgerschaftlichen Initiativen für Bewegung und Sport ausgezeichnet werden. Mit dem Projekt wollen die Initiatoren den Breitensport in Deutschlands Städten fördern und das Bewusstsein für ein aktives und gesundes Leben schärfen. Insgesamt 180 engagierte Städte und über 8.600 sportliche Initiativen haben sich seit dem Start am Wettbewerb bereits beteiligt.

Pressefotos und weitere Informationen zu Mission Olympic erhalten Sie unter www.mission-olympic.de/presse.

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Stefanie Effner
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@coca-cola.com

Deutscher Olympischer SportBund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de