



PRESSEINFORMATION

Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic: Schul-AG „Moderner Tanz“ aus Meuselwitz ist Initiative des Monats Dezember

- **Die Schul-AG „Moderner Tanz“ aus Meuselwitz gewinnt die Auszeichnung Initiative des Monats beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic**
- **Von zehn nominierten Initiativen erzielte die Schul-AG „Moderner Tanz“ die meisten Stimmen und erhält ein Preisgeld von 500 Euro**

Berlin, 22. Dezember 2011 – Die Schul-AG „Moderner Tanz“ aus Meuselwitz hat die Abstimmung zur Initiative des Monats Dezember beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, die durch eine Kooperation mit einem ortsansässigen Verein interessierten Kindern und Jugendlichen im Rahmen des Schulsports das Cheerleading näherbringt, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machte die Schul-AG das Rennen um die Auszeichnung Initiative des Monats Dezember und gewinnt 500 Euro.

Auf Platz 2 wurde die Kooperation der Grundschule „Dr. Schultz – Lupitz“ mit dem TSV 1919 Kusey e.V. aus Klötze gewählt, die nun 300 Euro für ihr Sportprogramm erhält. Der 3. Platz und damit 200 Euro gehen an den Benefizlauf aus Bonn.

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund, um sportliche Bewegung im Land nachhaltig zu fördern und bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Wettbewerb Mission Olympic haben Bürgerinnen und Bürger aus ganz Deutschland die Möglichkeit, ihre Initiativen und Sportprojekte einzureichen. Regelmäßig werden aus diesen die Kandidaten für die Initiativen des Monats nominiert und vorgestellt. Besucherinnen und Besucher der Website www.mission-olympic.de können dabei für einen der zehn Vorschläge stimmen. Die Initiativen mit den meisten Stimmen erhalten eine Fördersumme für ihr Sportprojekt.

„Über 8.600 sportliche Initiativen und Gruppen haben sich bisher bei Mission Olympic beworben und damit gezeigt, dass sportliches, ehrenamtliches Engagement in ganz Deutschland einen hohen Stellenwert hat. Mit dem Wettbewerb ‚Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport‘ wollen wir Menschen dabei unterstützen, sich privat für mehr Bewegung in ihrem Umfeld zu engagieren und damit einen aktiven Lebensstil nachhaltig zu fördern“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit von Coca-Cola Deutschland und Jurymitglied von Mission Olympic.

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Stefanie Effner
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@coca.cola.com

Deutscher Olympischer SportBund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de