



PRESSEINFORMATION

Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic Die „Hildesheim Hills Hash House Harriers“ sind Initiative des Monats Januar

- Die „Hildesheim Hills Hash House Harriers“ gewinnen die Auszeichnung Initiative des Monats beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic
- Von zehn nominierten Initiativen erzielten die „Hildesheim Hills Hash House Harriers“ die meisten Stimmen und erhalten ein Preisgeld von 500 Euro

Berlin, 29. Januar 2010 – Die „Hildesheim Hills Hash House Harriers“ haben die Abstimmung zur Initiative des Monats Januar beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, die läuferisch Hildesheim und Umgebung erkundet, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machten die „Hildesheim Hills Hash House Harriers“ das Rennen um die Auszeichnung Initiative des Monats Januar und gewinnen 500 Euro.

Auf Platz 2 wurde das 11. Weihnachtsturnier aller Mengener Schulen gewählt, die nun 300 Euro erhalten. Der 3. Platz geht an das 24 Stunden Schwimmen aus Meerbusch.

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und Deutschem Olympischen Sportbund um sportliche Bewegung im Land nachhaltig zu fördern und bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Rahmen von Mission Olympic werden regelmäßig Initiativen des Monats nominiert und vorgestellt. Besucher der Website www.mission-olympic.de können dabei für einen der zehn Vorschläge aus ganz Deutschland stimmen. Die Initiativen mit den meisten Stimmen erhalten eine Fördersumme für ihr Sportprojekt.

„Ein wichtiger Bestandteil von Mission Olympic ist es, Menschen zu unterstützen, die sich privat für mehr Bewegung in ihrem Umfeld engagieren und damit einen aktiven Lebensstil nachhaltig fördern“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility & Sustainability von Coca-Cola Deutschland und Jurymitglied von Mission Olympic.

Sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger können sich in vier Kategorien mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen, sind genauso gefragt wie Menschen, die sich für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Stefanie Danne
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de



PRESSEINFORMATION

durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro, die Ende 2010 vergeben wird oder den Monatspreis.

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Stefanie Danne
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail presse@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer SportBund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de