



## PRESSEINFORMATION

### **Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic Die Versehrten-Sport-Gemeinschaft Kohlscheid aus Herzogenrath ist Initiative des Monats Dezember**

- **Die Versehrten-Sport-Gemeinschaft Kohlscheid aus Herzogenrath gewinnt die Auszeichnung Initiative des Monats beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic**
- **Von zehn nominierten Initiativen erzielte die Versehrten-Sport-Gemeinschaft Kohlscheid die meisten Stimmen und erhält ein Preisgeld von 500 Euro**

**Berlin, 29. Dezember 2009** – Die Versehrten-Sport-Gemeinschaft Kohlscheid aus Herzogenrath hat die Abstimmung zur Initiative des Monats Dezember beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, die für Jung und Alt abwechslungsreichen Reha- und Gesundheitssport wie Sitzgymnastik, Bosseln, Fußballtennis, Tischtennis, Wassergymnastik und verschiedene Bewegungsspiele anbietet, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machte die Versehrten-Sport-Gemeinschaft Kohlscheid das Rennen um die Auszeichnung Initiative des Monats Dezember und gewinnt 500 Euro.

Auf Platz 2 wurde die Initiative „Dabei sein mit dem LEO-Sport“ aus Bonn gewählt, die nun 300 Euro für ihr privates Sportprogramm erhält. Der 3. Platz und damit 200 Euro gehen an die Initiative Bewegungserziehung aus Kirchen (Sieg).

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und Deutschem Olympischen Sportbund um sportliche Bewegung im Land nachhaltig zu fördern und bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Rahmen von Mission Olympic werden regelmäßig Initiativen des Monats nominiert und vorgestellt. Besucher der Website [www.mission-olympic.de](http://www.mission-olympic.de) können dabei für einen der zehn Vorschläge aus ganz Deutschland stimmen. Die Initiativen mit den meisten Stimmen erhalten eine Fördersumme für ihr Sportprojekt.

„Ein wichtiger Bestandteil von Mission Olympic ist es, Menschen zu unterstützen, die sich privat für mehr Bewegung in ihrem Umfeld engagieren und damit einen aktiven Lebensstil nachhaltig fördern“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility & Sustainability von Coca-Cola Deutschland und Jurymitglied von Mission Olympic.

Coca-Cola GmbH  
Pressestelle  
Stefanie Danne  
Kristina Brehm  
Telefon (030) 22606-9800  
E-Mail [presse@coca-cola-gmbh.de](mailto:presse@coca-cola-gmbh.de)

Coca-Cola GmbH  
Projektleitung Mission Olympic  
Uwe Kleinert  
Telefon (030) 22606-9434  
E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

Deutscher Olympischer Sportbund  
Pressekontakt  
Markus Böcker  
Telefon (069) 6700-304  
E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)



## PRESSEINFORMATION

Sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger können sich in vier Kategorien mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen, sind genauso gefragt wie Menschen, die sich für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro, die Ende 2010 vergeben wird oder den Monatspreis.

**Coca-Cola GmbH**  
*Pressestelle*  
Stefanie Danne  
Kristina Brehm  
Telefon (030) 22606-9800  
E-Mail [presse@coca-cola-gmbh.de](mailto:presse@coca-cola-gmbh.de)

**Coca-Cola GmbH**  
*Projektleitung Mission Olympic*  
Uwe Kleinert  
Telefon (030) 22606-9434  
E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

**Deutscher Olympischer SportBund**  
*Pressekontakt*  
Markus Böcker  
Telefon (069) 6700-304  
E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)