



## PRESSEINFORMATION

### **Wettbewerb Mission Olympic Gesucht: Sportliche Initiativen aus ganz Deutschland!**

- **Wettbewerb zur Förderung von bürgerschaftlichem Engagement im Sport**
- **Sportliche Initiativen aus ganz Deutschland haben die Chance, 5.000 Euro für ihr privates, ehrenamtliches Bewegungsprojekt zu gewinnen**

**Berlin, 18. August 2009** – Wie aktiv sind Deutschlands Bürgerinnen und Bürger? Ab sofort suchen der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und Coca-Cola Deutschland „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“, also Bürgerinnen und Bürger, die sich gemeinsam für mehr Aktivität und Bewegungsraum in ihrer Region einsetzen.

Teilnehmen können sportliche Initiativen aus dem gesamten Bundesgebiet über [www.mission-olympic.de](http://www.mission-olympic.de). Die vier besten Initiativen für Bewegung und Sport werden Ende 2010 mit jeweils 5.000 Euro ausgezeichnet. Außerdem wird ab Oktober regelmäßig die „Initiative des Monats“ gewählt. Zehn besonders aktive Sportgruppen werden monatlich auf [www.mission-olympic.de](http://www.mission-olympic.de) vorgestellt. Alle Besucher der Website sind aufgerufen, für diese Initiativen abzustimmen. Die drei Sportprojekte mit den meisten Stimmen werden mit 500 Euro (1. Platz), 300 Euro (2. Platz) und 200 Euro (3. Platz) prämiert.

In vier Kategorien können sich sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen sind genauso gefragt wie Menschen, die sich nachhaltig für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro.

„Über 4.500 sportliche Initiativen haben sich bisher bei Mission Olympic beworben und damit gezeigt, dass sportliches, ehrenamtliches Engagement in ganz Deutschland einen hohen Stellenwert hat. Wir möchten auch weiterhin dieses bürgerschaftliche Engagement fördern und Anreize für mehr Bewegung im Alltag geben“,

sagt Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland und Jurymitglied von Mission Olympic.

Coca-Cola GmbH  
Pressestelle  
Kristina Brehm  
Telefon (030) 22606-9800  
E-Mail [pressestelle@coca-cola-gmbh.de](mailto:pressestelle@coca-cola-gmbh.de)

Coca-Cola GmbH  
Projektleitung Mission Olympic  
Uwe Kleinert  
Telefon (030) 22606-9434  
E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

Deutscher Olympischer Sportbund  
Pressekontakt  
Markus Böcker  
Telefon (069) 6700-304  
E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)



## PRESSEINFORMATION

Walter Schneeloch, DOSB-Vizepräsident und Jurymitglied, fügt hinzu:

„Nicht nur die Anzahl der eingesendeten Initiativen hat uns beeindruckt, sondern auch deren sportliche Ideen und der private Einsatz der Initiatoren. Wir sind überzeugt, dass uns auch in diesem Jahr eine Vielzahl von kreativen Bewerbungen überraschen wird.“

Der Initiativenwettbewerb ist Teil des Programms Mission Olympic zur Förderung des Breitensports und eines aktiveren Lebensstils, das der DOSB und Coca-Cola im Mai 2007 gemeinsam ins Leben gerufen haben.

Im März 2009 haben der DOSB und Coca-Cola den dritten Städtewettbewerb Mission Olympic eingeläutet. Auch in diesem Jahr wurden bundesweit Städte gesucht, die ihre Bürgerinnen und Bürger nachhaltig bewegen. Gesucht wird „Deutschlands aktivste Stadt 2010“. 28 Kandidatenstädte wurden von der offiziellen Jury nominiert und stehen jetzt in der zweiten Wettbewerbsrunde.

Bis 13. Oktober haben die Kandidatenstädte Zeit, möglichst viele sportliche Initiativen aus ihrer Stadt zur Teilnahme an Mission Olympic zu motivieren. Im Finale stehen dann fünf Städte, die im nächsten Jahr jeweils ein Festival des Sports ausrichten. Hier entscheidet die Aktivität der Bürgerinnen und Bürger, wer „Deutschlands aktivste Stadt 2010“ wird und 75.000 Euro zur Förderung des Sport- und Bewegungsangebots erhält.

Pressefotos zu Mission Olympic erhalten Sie unter [www.mission-olympic.de/presse](http://www.mission-olympic.de/presse)

**Coca-Cola GmbH**  
*Pressestelle*  
Kristina Brehm  
Telefon (030) 22606-9800  
E-Mail [pressestelle@coca-cola-gmbh.de](mailto:pressestelle@coca-cola-gmbh.de)

**Coca-Cola GmbH**  
*Projektleitung Mission Olympic*  
Uwe Kleinert  
Telefon (030) 22606-9434  
E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

**Deutscher Olympischer Sportbund**  
*Pressekontakt*  
Markus Böcker  
Telefon (069) 6700-304  
E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)