



PRESSEINFORMATION

Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic Das Dorf-Sportfest Kiekebusch aus Cottbus ist Initiative des Monats Juni

- **Das Dorf-Sportfest Kiekebusch aus Cottbus gewinnt die Auszeichnung Initiative des Monats beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic**
- **Von zehn nominierten Initiativen erzielte das Dorf-Sportfest die meisten Stimmen und erhält ein Preisgeld von 500 Euro**

Berlin, 6. Juli 2009 – Das Dorf-Sportfest Kiekebusch aus Cottbus hat die Abstimmung zur Initiative des Monats Juni beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, bei der Menschen aller Altersklassen mit einem bunten Sportangebot motiviert werden, sich in der Gemeinschaft zu bewegen, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machte das Dorf-Sportfest das Rennen um die Auszeichnung Initiative des Monats Juni und gewinnt 500 Euro.

Auf Platz 2 wurde der Frühjahrs-crosslauf aus Lübbenau/Spreewald gewählt, der nun 300 Euro für sein privates Sportprogramm erhält. Der 3. Platz geht an das Projekt BMX Bahn Bielefeld.

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), um sportliche Bewegung im Land nachhaltig zu fördern und bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Rahmen von Mission Olympic werden regelmäßig Initiativen des Monats nominiert und vorgestellt. Besucher der Website www.mission-olympic.de können dabei für einen der zehn Vorschläge aus ganz Deutschland stimmen. Die Initiativen mit den meisten Stimmen erhalten eine Fördersumme für ihr Sportprojekt.

„Ein wichtiger Bestandteil von Mission Olympic ist es, Menschen zu unterstützen, die sich privat für mehr Bewegung in ihrem Umfeld engagieren und damit einen aktiven Lebensstil nachhaltig fördern“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland.

Sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger können sich in vier Kategorien mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen, sind genauso gefragt wie Menschen, die sich für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de

PRESSEINFORMATION

Coca-Cola Deutschland
Offizieller Partner des DOSB



präsentieren



durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro, die Ende 2009 vergeben wird oder den Monatspreis.

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer SportBund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de