



## PRESSEINFORMATION

### Ist Neubrandenburg bald Deutschlands aktivste Stadt?

- **Am Wochenende waren 84.000 Menschen aus Neubrandenburg in Bewegung, um für die Stadt den Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ beim Wettbewerb Mission Olympic zu gewinnen**

**Neubrandenburg, 05.07.2009** – 259.287 sportliche Aktivitäten, so lautete das Ergebnis am Sonntag im Neubrandenburger Kulturpark. Das ganze Wochenende waren die Neubrandenburger aktiv, um ihrer Stadt zum Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ beim Finale des bundesweiten Wettbewerbs Mission Olympic zu verhelfen. Die Neubrandenburger und ihre Gäste kletterten, schlugen, liefen, schossen und stepten zwei Tage lang für ihre Stadt.

„Es war ein wirklich begeisterndes Sportwochenende“, sagt Oberbürgermeister Paul Krüger. „Ich freue mich, dass die Neubrandenburger einen so großartigen Einsatz für ihre Stadt gezeigt haben. Darauf können wir gemeinsam stolz sein. Ich wünsche uns, dass diese Begeisterung lange anhält, viele animiert, sich auch weiter im Sport zu engagieren, und dem Miteinander in unserer Stadt neue Impulse gibt. Unabhängig vom Titelgewinn – durch dieses Wochenende und alle Aktivitäten im Vorfeld haben der Sport und Neubrandenburg auf jeden Fall gewonnen. Danke allen, die mitgemacht haben!“

Am Wettbewerb Mission Olympic, der von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund initiiert wurde, haben 55 Städte aus ganz Deutschland teilgenommen. Neubrandenburg hatte es gemeinsam mit den Städten Göttingen, Lübbenau/Spreewald, Norden und Stuttgart in das Finale des Wettbewerbs geschafft, bei dem 100.000 Euro Fördergeld für den Breitensport in der Stadt ausgeschrieben sind. Das Festival des Sports am Wochenende war das Finale des Wettbewerbs in Neubrandenburg. Dabei müssen die Städte so viele Menschen wie möglich in Bewegung bringen. Die offizielle Jury von Mission Olympic bewertet neben der ursprünglichen Bewerbung und den bürgerschaftlichen Initiativen aus Neubrandenburg sowohl die Anzahl der sportlichen Aktivitäten als auch die Vielfältigkeit des Sportangebots beim Finalwochenende. Und da hatte die Stadt Neubrandenburg einiges zu bieten, so brachten z. B. ein Vier-Tore-Fußballturnier, ein Treppenhauslauf über hunderte von Stufen, ein Tanzfest in der Stadthalle oder acht „Sportwelten“ mit verschiedensten Sportarten zum Ausprobieren die Besucherinnen und Besucher in Bewegung.

Coca-Cola GmbH

Pressestelle

Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800

E-Mail [pressestelle@coca-cola-gmbh.de](mailto:pressestelle@coca-cola-gmbh.de)

Coca-Cola GmbH

Projektleitung Mission Olympic

Uwe Kleinert

Telefon (030) 22606-9434

E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

Deutscher Olympischer SportBund

Pressekontakt

Markus Böcker

Telefon (069) 6700-304

E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)



## PRESSEINFORMATION

„Menschen den Spaß an der Bewegung im Alltag näher bringen – das ist unser Ziel. In Neubrandenburg konnte man drei Tage lang erleben, wie Besucher das kreative Sportangebot aktiv für sich entdeckt haben. Das Finale von Mission Olympic wurde mit viel Engagement und spannenden Ideen umgesetzt“, sagt Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland.

Jetzt müssen noch die Städte Lübbenau/Spreewald und Stuttgart zeigen, ob sie ebenfalls so viele Bürgerinnen und Bürger in Bewegung bringen wie die Neubrandenburger. In Göttingen und Norden fand das Festival des Sports bereits statt.

Nachdem alle Finalstädte ihr Festival des Sports durchgeführt haben, tritt die Jury noch einmal zusammen und entscheidet, wer den Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ tragen darf. Zur Jury gehören unter anderem Peter Danckert, Vorsitzender des Sportsausschusses des Deutschen Bundestages, Prof. em. Wolf Brettschneider von der Universität Paderborn, Uwe Lübking vom Deutschen Städte- und Gemeindebund, Erich Laaser, Präsident des Verbandes Deutscher Sportjournalisten, sowie die beiden Initiatoren von Mission Olympic Walter Schneeloch, Vizepräsident Breitensport/Sportentwicklung des DOSB, und Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland. Die Bekanntgabe erfolgt im November 2009 im Rahmen einer offiziellen Preisverleihung.

Weitere Informationen sowie druckfähige Bilder finden Sie unter [www.mission-olympic.de/presse](http://www.mission-olympic.de/presse)

**Coca-Cola GmbH**

*Pressestelle*

Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800

E-Mail [pressestelle@coca-cola-gmbh.de](mailto:pressestelle@coca-cola-gmbh.de)

**Coca-Cola GmbH**

*Projektleitung Mission Olympic*

Uwe Kleinert

Telefon (030) 22606-9434

E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

**Deutscher Olympischer SportBund**

*Pressekontakt*

Markus Böcker

Telefon (069) 6700-304

E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)