



PRESSEINFORMATION

Bürgerinnen und Bürger bewegen ihre Stadt!

- Im Wettbewerb „Mission Olympic – Gesucht wird Deutschlands aktivste Stadt“ können jetzt auch die Bürgerinnen und Bürger aktiv werden!
- Auf www.mission-olympic.de sind Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, zu begründen, warum ihre Stadt zu den aktivsten in Deutschland gehört

Berlin, 27. Mai 2009 – Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und Coca-Cola Deutschland suchen „Deutschlands aktivste Stadt“ im Rahmen des bundesweiten Städtewettbewerbs Mission Olympic 2009/2010. Der Siegerstadt winkt ein Preisgeld von 75.000 Euro zur Förderung ihres Bewegungs- und Breitensportangebots, die vier weiteren Finalstädte werden mit jeweils 10.000 Euro prämiert.

Warum hat gerade ihre Stadt besonders gute Chancen auf den Titel? Das wissen die Bürgerinnen und Bürger am besten! Wer überzeugt ist, dass seine Stadt die Menschen besonders bewegt, kann auf www.mission-olympic.de eine kurze Begründung in Wort und Bild abgeben. Die Anzahl von Bolzplätzen, Laufstrecken, Fahrradwegen, besonders engagierte Vereine oder spannende Sportveranstaltungen – jede sportliche Aktivität kann aufgeführt werden. Unter allen Einsendungen verlost Coca-Cola fünf sportliche Kurztrips für zwei Personen im Gesamtwert von ca. 4.000 Euro.

Mission Olympic ist eine gemeinsame Initiative von DOSB und Coca-Cola Deutschland zur Förderung des Breitensports und eines aktiven Lebensstils. Noch bis 3. Juli kann sich jede Stadt in Deutschland über www.mission-olympic.de bewerben.

„Mit Mission Olympic möchten wir Menschen nachhaltig für einen aktiven und gesunden Lebensstil begeistern. Die Initiative soll dabei nicht nur Städte motivieren, sich vermehrt für den Breitensport einzusetzen, sondern auch das private und ehrenamtlich Engagement der Bürgerinnen und Bürger honorieren.“, sagt Béatrice Guillaume-Grabisch, Geschäftsführerin Coca-Cola Deutschland.

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de



PRESSEINFORMATION

Hintergrund:

Mission Olympic – Wer wird Deutschlands aktivste Stadt?

Bis 3. Juli haben alle deutschen Städte bereits zum dritten Mal Zeit, sich für den Wettbewerb Mission Olympic zu bewerben. Aus allen Einsendungen wählt eine prominent besetzte, unabhängige Jury nach festgelegten Kriterien maximal 50 Städte als Kandidatenstädte von Mission Olympic aus.

Die nominierten Kandidatenstädte haben nun die Aufgabe, möglichst viele sportliche Initiativen aus ihrer Stadt für die Teilnahme an Mission Olympic zu motivieren. Gesucht sind Menschen, die durch ihr bürgerschaftliches Engagement für mehr Aktivität in der Stadt sorgen oder neue Bewegungsräume schaffen. Initiativen, Teams, Treffs, Interessengruppen oder Vereine unterstützen so ihre Heimatstadt auf dem Weg zum Titel „Deutschlands aktivste Stadt“.

Auch in diesem Jahr wird ein Sonderpreis im Rahmen von Mission Olympic vergeben. 2009 steht dieser Sonderpreis unter dem Motto „Frauen gewinnen!“ und knüpft damit an das „Jahr der Frauen im Sport“ des DOSB an. Alle Städte sind aufgerufen, ihre Chance zu nutzen und sich mit einem Projekt zum Thema „Frauen gewinnen!“ zu bewerben. Der Sonderpreis ist mit insgesamt 10.000 Euro für die ersten drei Plätze dotiert.

Das Finale – mit sportlicher Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger

In das Finale des Wettbewerbs kommen die fünf Städte, die die Jury durch ihre Bewerbung und das sportliche Engagement der Initiativen überzeugt haben. Dazu veranstaltet jede der fünf aktivsten Städte ein Festival des Sports im Zeitraum von Mai bis September 2010. Drei Tage lang präsentieren Vereine und Sportgruppen der Region ihr vielseitiges Bewegungsangebot und laden zum Mitmachen ein. Dabei heißt es: Jede Aktivität der Bürgerinnen und Bürger zählt für den Titelgewinn!

Sieger wird die Stadt, die ihre Bürgerinnen und Bürger nachhaltig in Schwung bringt: durch die Festivals des Sports, durch Projekte für mehr Bewegung und durch das Engagement vieler sportlicher Initiativen. Im November 2010 wird Deutschlands aktivste Stadt ausgezeichnet.

Aktuelle Pressefotos und Informationen zu Mission Olympic finden Sie unter www.mission-olympic.de/presse

Coca-Cola GmbH

Pressestelle

Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800

E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH

Projektleitung Mission Olympic

Uwe Kleinert

Telefon (030) 22606-9434

E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer SportBund

Pressekontakt

Markus Böcker

Telefon (069) 6700-304

E-Mail boecker@dosb.de