



PRESSEINFORMATION

Gesucht: Deutschlands aktivste Stadt! Städteettbewerb Mission Olympic startet wieder

- **Alle Städte in Deutschland können sich ab sofort für den Städtewettbewerb von DOSB und Coca-Cola bewerben**
- **Die Sieger- und Finalstädte werden mit insgesamt 115.000 Euro gefördert**
- **Sonderpreis zum Thema „Frauen gewinnen!“ wird ausgelobt**

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.c

Berlin, 10. März 2009 – Der Städtewettbewerb Mission Olympic startet am 10. März zum dritten Mal! Der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und Coca-Cola Deutschland suchen wieder „Deutschlands aktivste Stadt“. Welche Stadt bewegt nachhaltig ihre Bürgerinnen und Bürger und setzt sich besonders für den Breitensport ein? Bei Mission Olympic sind neben attraktiven Sport- und Freizeitangeboten vor allem Projekte zur Förderung von Bewegung und Sport sowie das ehrenamtliche Engagement sportlicher Mitmenschen gefragt. Bewerben können sich alle deutschen Städte ab sofort bis 3. Juli 2009. Die Siegerstadt erhält neben dem Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ 75.000 Euro zur Förderung des Breitensports, die vier weiteren Finalstädte werden mit jeweils 10.000 Euro prämiert. Mit Mission Olympic möchten die Initiatoren DOSB und Coca-Cola den Breitensport in Deutschland nachhaltig fördern und eine aktive Lebensweise in den Mittelpunkt stellen.

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de

„Fast 140 Städte haben sich bisher bei Mission Olympic beworben, jede von ihnen mit beeindruckendem sportlichen Engagement und kreativen Ideen für das städtische Sportprogramm. Mit Speyer haben wir im vorigen Jahr einen würdigen Sieger gefunden – nun sind wir gespannt, welche Städte die sportliche Herausforderung annehmen und die Nachfolge von Speyer antreten möchten“, sagt Walter Schneeloch, DOSB-Vizepräsident und Jurymitglied von Mission Olympic.

Béatrice Guillaume-Grabisch, Geschäftsführerin der Coca-Cola GmbH, ergänzt: „Hinter der Initiative Mission Olympic steht die Idee, Menschen nachhaltig für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu begeistern. Alle Teilnehmerstädte von Mission Olympic haben gezeigt, dass dies auch ihr Ziel ist. Dieses Engagement möchten wir nachhaltig unterstützen und in Zukunft weiterhin fördern.“

Auch in diesem Jahr wird ein Sonderpreis im Rahmen von Mission Olympic vergeben. 2009 steht dieser Sonderpreis unter dem Motto „Frauen gewinnen!“ und knüpft damit an das „Jahr der Frauen im Sport“ des DOSB an. Alle Städte sind aufgerufen, ihre Chance zu nutzen und sich mit einem Projekt zum Thema „Frauen gewinnen!“ zu bewerben. Der



PRESSEINFORMATION

Sonderpreis ist mit insgesamt 10.000 Euro für die ersten drei Plätze dotiert.

So wird man „Deutschlands aktivste Stadt“!

Aus allen Bewerbungen wählt die prominent besetzte, unabhängige Jury nach festgelegten Kriterien maximal 50 Städte für die zweite Phase des Wettbewerbs aus, die sogenannten Kandidatenstädte von Mission Olympic. Die nominierten Kandidatenstädte haben nun die Aufgabe, möglichst viele sportliche Initiativen aus ihrer Stadt für die Teilnahme an Mission Olympic zu motivieren. Gesucht sind Menschen, die durch ihr bürgerschaftliches Engagement für mehr Aktivität in der Stadt sorgen oder neue Bewegungsräume schaffen. Initiativen, Teams, Treffs, Interessengruppen oder Vereine unterstützen so ihre Heimatstadt auf dem Weg zum Titel „Deutschlands aktivste Stadt“.

Für die letzte Phase des Wettbewerbs wählt die Jury fünf Finalstädte von Mission Olympic anhand der Städtebewerbung sowie der aktivierten Initiativen aus. Im Sommer 2010 bringen diese Städte ihre Bürgerinnen und Bürger richtig in Bewegung: Sie werden jeweils Veranstalter eines Festivals des Sports, dem Finale von Mission Olympic. Drei Tage lang laden Vereine und Sportgruppen der Region mit einem vielseitigen Angebot zum Mitmachen ein.

„Das Festival des Sports in Speyer war ein Riesenerfolg. Durch Mission Olympic ist die Vernetzung der Aktiven in den Vereinen beflügelt worden. Die Teilnahme am Wettbewerb war ein großer Gewinn für unsere Stadt“, so Werner Schineller, Oberbürgermeister von Speyer, „Deutschlands aktivster Stadt 2008“.

Mit jeder sportlichen Aktivität beim Finale von Mission Olympic bringen die Bürgerinnen und Bürger ihre Stadt einen Schritt weiter in Richtung Titelgewinn. Der Titel „Deutschlands aktivste Stadt“ wird nach der Auswertung vergeben und der Preis im November 2010 überreicht.

Aktuelle Pressefotos und Informationen zu Mission Olympic finden Sie unter www.mission-olympic.de/presse

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.c

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer SportBund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de