



## PRESSEINFORMATION

### **Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic „BIKE AID – Ride for help“ aus Saarbrücken ist Initiative des Monats Februar**

- „BIKE AID – Ride for help“ aus Saarbrücken gewinnt die **Auszeichnung Initiative des Monats** beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic
- **Von zehn nominierten Initiativen erzielte „BIKE AID – Ride for help“ die meisten Stimmen und erhält ein Preisgeld von 500 Euro**

**Berlin, 9. März 2009** – Die Initiative „BIKE AID – Ride for help“ aus Saarbrücken hat die Abstimmung zur Initiative des Monats Februar beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, die das ganze Jahr über Höhenmeter mit dem Fahrrad sammelt und für diese Spenden für einen guten Zweck bekommt, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machte „BIKE AID – Ride for help“ das Rennen um die Auszeichnung Initiative des Monats Februar und gewinnt 500 Euro.

Auf Platz 2 wurde die Initiative Spiel- und Sportwoche aus Abensberg gewählt, die nun 300 Euro für ihr privates Sportprogramm erhält. Der 3. Platz geht an „Sport für Kinder – Ein großes Spielzimmer“ aus St. Wendel.

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), um sportliche Bewegung im Land nachhaltig zu fördern und bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Rahmen von Mission Olympic werden regelmäßig Initiativen des Monats nominiert und vorgestellt. Besucher der Website [www.mission-olympic.de](http://www.mission-olympic.de) können dabei für einen der zehn Vorschläge aus ganz Deutschland stimmen. Die Initiativen mit den meisten Stimmen erhalten eine Fördersumme für ihr Sportprojekt.

„Ein wichtiger Bestandteil von Mission Olympic ist es, Menschen zu unterstützen, die sich privat für mehr Bewegung in ihrem Umfeld engagieren und damit einen aktiven Lebensstil nachhaltig fördern“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland.

Sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger können sich in vier Kategorien mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen, sind genauso gefragt wie Menschen, die sich für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr

*Coca-Cola GmbH*

Pressestelle

Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800

E-Mail [pressestelle@coca-cola-gmbh.de](mailto:pressestelle@coca-cola-gmbh.de)

*Coca-Cola GmbH*

Projektleitung Mission Olympic

Uwe Kleinert

Telefon (030) 22606-9434

E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

**Deutscher Olympischer Sportbund**

Pressekontakt

Markus Böcker

Telefon (069) 6700-304

E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)

**Coca-Cola**® Deutschland  
Offizieller Partner des DOSB



präsentieren



## PRESSEINFORMATION

Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro, die Ende 2009 vergeben wird oder den Monatspreis.

*Coca-Cola GmbH*

Pressestelle

Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800

E-Mail [pressestelle@coca-cola-gmbh.de](mailto:pressestelle@coca-cola-gmbh.de)

*Coca-Cola GmbH*

Projektleitung Mission Olympic

Uwe Kleinert

Telefon (030) 22606-9434

E-Mail [ukleinert@eur.ko.com](mailto:ukleinert@eur.ko.com)

**Deutscher Olympischer Sportbund**

Pressekontakt

Markus Böcker

Telefon (069) 6700-304

E-Mail [boecker@dosb.de](mailto:boecker@dosb.de)