



PRESSEINFORMATION

Bundesweiter Wettbewerb Mission Olympic Die Rennmäuse des Kiga Freusburg aus Kirchen (Sieg) sind Initiative des Monats Januar

- Die Rennmäuse des Kiga Freusburg aus Kirchen (Sieg) gewinnen die Auszeichnung Initiative des Monats beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic
- Von zehn nominierten Initiativen erzielten die Rennmäuse des Kiga Freusburg die meisten Stimmen und erhalten ein Preisgeld von 500 Euro

Berlin, 9. Februar 2009 – Die Rennmäuse des Kiga Freusburg aus Kirchen (Sieg) haben die Abstimmung zur Initiative des Monats Januar beim bundesweiten Wettbewerb Mission Olympic für sich entschieden. Die Initiative, ein Lauftreff für Kinder, der auf Wunsch der Kleinen und ihrer Erzieher nach mehr sportlicher Betätigung entstand, erhielt beim Online-Voting die meisten Stimmen. Damit machten die Rennmäuse des Kiga Freusburg das Rennen um die Auszeichnung Initiative des Monats Januar und gewinnen 500 Euro.

Auf Platz 2 wurde die Initiative Fußball-Mitternachtsturnier aus Rostock gewählt, die nun 300 Euro für ihr privates Sportprogramm erhält. Der 3. Platz geht an den 1. Integrativen Kinder- und Jugendtriathlon aus Münster.

Mission Olympic ist ein Programm von Coca-Cola Deutschland und dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), um sportliche Bewegung im Land nachhaltig zu fördern und bürgerschaftliches Engagement für einen aktiven Lebensstil zu unterstützen. Gesucht werden „Deutschlands aktivste Stadt“ und „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“.

Im Rahmen von Mission Olympic werden regelmäßig Initiativen des Monats nominiert und vorgestellt. Besucher der Website www.mission-olympic.de können dabei für einen der zehn Vorschläge aus ganz Deutschland stimmen. Die Initiativen mit den meisten Stimmen erhalten eine Fördersumme für ihr Sportprojekt.

„Ein wichtiger Bestandteil von Mission Olympic ist es, Menschen zu unterstützen, die sich privat für mehr Bewegung in ihrem Umfeld engagieren und damit einen aktiven Lebensstil nachhaltig fördern“, erläutert Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland.

Sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger können sich in vier Kategorien mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen, sind genauso gefragt wie Menschen, die sich für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de



PRESSEINFORMATION

Integration durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro, die Ende 2009 vergeben wird oder den Monatspreis.

Coca-Cola GmbH

Pressestelle

Kristina Brehm

Telefon (030) 22606-9800

E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH

Projektleitung Mission Olympic

Uwe Kleinert

Telefon (030) 22606-9434

E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund

Pressekontakt

Markus Böcker

Telefon (069) 6700-304

E-Mail boecker@dosb.de