



# Mission Olympic

Gesucht:  
Deutschlands aktivste Stadt!

*Coca-Cola*® Deutschland  
Offizieller Partner des DOSB



**Bewerbungsbogen 2010/2011**



## Bewerbungsbogen Mission Olympic 2010/2011

### Einführung

Der vorliegende Bewerbungsbogen soll Ihnen helfen, die Bewerbung für Ihre Stadt bei Mission Olympic strukturiert und vollständig auszufüllen.

Die einzelnen Punkte entsprechen den Teilnahmeunterlagen, die Sie ebenfalls von der Website [www.mission-olympic.de](http://www.mission-olympic.de) herunterladen können. Bitte achten Sie – soweit möglich – auf die Vollständigkeit der Bewerbung.

Die in den Textfeldern vorgegebenen Textmengen dienen der Orientierung. Sollten Sie nicht mit den Textfeldern auskommen, besteht die Möglichkeit, in einer Anlage entsprechend zu ergänzen.

Falls Sie Ihre Bewerbung durch Anschauungsmaterial ergänzen möchten, legen Sie diese bitte Ihren Unterlagen bei. Bitte achten Sie in diesem Fall auf die eindeutige Zuordnung der Unterlagen.

Sollten Sie Fragen zu der Bewerbung haben, stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Sie erreichen uns unter:

**Organisationsbüro Mission Olympic**  
**Coca-Cola GmbH und Deutscher Olympischer Sportbund**  
**Torstraße 6 – 8**  
**10119 Berlin**  
**T 0180 5303 437 \***  
**F 030 443 183-20**  
**info@mission-olympic.de**

Ihr Mission Olympic-Team



## ALLGEMEINE ANGABEN

(Bitte benennen Sie hier die verantwortlichen Ansprechpartner/innen Ihrer Bewerbung)

Vertretungsberechtigte/r, Hauptverantwortliche/r Bewerbung Mission Olympic

Stadt:	
Bundesland:	
Hauptansprechpartner/in Stadt:	
Zuständige/r Hauptansprechpartner Stadt- bzw. Kreissportbund:	
Position/Aufgabenbereich:	
Adresse:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

Stellvertreter/in Bewerbung Mission Olympic

Stadt:	
Stellv. Ansprechpartner/in Stadt:	
Zuständige/r Stellvertreter/in Stadt- bzw. Kreissportbund:	
Position/Aufgabenbereich:	
Adresse:	
Telefon:	
Fax:	
E-Mail:	

(Die benannten Personen sind Ansprechpartner/innen während des Wettbewerbs)

## ZAHLEN & FAKTEN DER STADT

Einwohnerzahl:

(Amtliche Einwohnerzahl des Statistischen Landesamts. Ausschließlich Einwohner mit Hauptwohnsitz)

### I. Quantitative Kriterien (gehen jeweils gleichrangig zu insgesamt 40% in die Bewertung ein; ein vollständiges Ausfüllen wird empfohlen)

1. Anzahl der Übungsleiter/innen, Trainer/innen und Jugendleiter/innen in der Stadt mit DOSB-Lizenz:  
(Stand 31.12.2009)

2. Anzahl der Mitgliedschaften in den Sportvereinen: (Stand 31.12. des jeweiligen Jahres)

2007:	2008:	2009:	Entwicklung 2007–2009 in %:

Ggf. Anmerkungen zur Entwicklung:

3. Anzahl öffentlicher Sportanlagen

	2007:	2008:	2009:	Entwicklung 2007–2009 in %:
Sporthallen:				
Sportplätze:				
Schwimmbhallen/-bäder und Lehrschwimmbekken:				

Ggf. Anmerkungen zur Entwicklung:

4. Angebot öffentlich zugänglicher Sportgelegenheiten bzw. öffentlich ausgewiesener Bewegungsflächen\*:

Spielplätze:	Laufstrecken:	Bolzplätze:	Basketballplätze:
Skatingplätze/-strecken:	Radwege/-strecken:	Wanderwege:	Kegel-/Bowlingbahnen:
Schießanlagen:	Tennishallen/-plätze:	Wassersportanlagen:	Reitwege/-hallen:
Minigolfanlagen:	Nordic-Walking-Strecken:	Trimm-Dich-Pfade:	Volleyballanlagen:
Andere:			

\* Bitte belegen Sie Ihre Angaben und fügen Sie hier ggf. entsprechende Dokumente, Analysen oder empirische Untersuchungen zu Sportgelegenheiten in der Stadt bei.

5. Wie ist die Sportentwicklung in die Stadtentwicklung integriert?

Sportentwicklungsplan* vorhanden seit:	<input type="checkbox"/> kein Sportentwicklungsplan vorhanden
Kurzbeschreibung Sportentwicklung in der Stadt:	

\* Der Sportentwicklungsplan kann den Bewerbungsunterlagen beigelegt werden.



## II: Qualitative Kriterien (gehen zu 60% in die Bewertung ein)

Bitte beschreiben Sie so kurz wie möglich und so ausführlich wie nötig bis zu drei Projekte:

- Welche Projekte zur Förderung des Bewegungs- und Sportangebots mit nachhaltiger Wirkung für die Bürger/innen und mit Blick auf die Entwicklung zu einer bewegungs- und sportgerechten Stadt werden bereits durchgeführt bzw. sind in Planung?
- Hier ist zum Beispiel der Ausbau von Fahrradwegen gemeint, der Bau von öffentlichen Bewegungsflächen im Stadtpark (z. B. Basketballplatz, Trimpfade etc.) oder spezielle Sport-/Bewegungsgruppen, -angebote, -ereignisse.
- Besonders gefragt sind Projekte, die bisher wenig aktive Bürgerinnen und Bürger in das Sportgeschehen einbinden sowie Projekte, die sich durch besondere Nachhaltigkeit auszeichnen. Auch Projekte zur Förderung von Integration durch Sport und Projekte mit dem Ziel der Vernetzung und Kooperation lokaler Sportinitiativen sind hier von Bedeutung.

**Sollte eines der drei Projekte für den Mission Olympic Sonderpreis zum Thema „Move It – Für mehr Bewegung im Alltag“ gewertet werden, markieren Sie dies bitte an entsprechender Stelle.**

Illustrierendes Material zur Veranschaulichung der Projekte können der Bewerbung beigelegt werden (z. B. Projektpläne, Präsentationen, Bilder, Standortpläne, Skizzen etc.).

**Projekt 1:**

Dieses Projekt soll für den Sonderpreis „Move It – Für mehr Bewegung im Alltag“ gewertet werden.

Kurzbeschreibung Projekt:

Planungsphase des Projekts:

Realisierungsphase des Projekts:

Projektträger:

Beteiligte Partner:

Finanzierung:

Zielgruppe:

Wie werden weniger Aktive in das Projekt eingebunden?

Wie langfristig ist das Projekt angelegt?



Erläuterung Maßnahmen/Projektidee:

**Projekt 2:**

Dieses Projekt soll für den Sonderpreis „Move It – Für mehr Bewegung im Alltag“ gewertet werden.

Kurzbeschreibung Projekt:

Planungsphase des Projekts:

Realisierungsphase des Projekts:

Projektträger:

Beteiligte Partner:

Finanzierung:

Zielgruppe:

Wie werden weniger Aktive in das Projekt eingebunden?

Wie langfristig ist das Projekt angelegt?



Erläuterung Maßnahmen/Projektidee:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide an explanation of measures or project ideas.



**Projekt 3:**

Dieses Projekt soll für den Sonderpreis „Move It – Für mehr Bewegung im Alltag“ gewertet werden.

Kurzbeschreibung Projekt:	
Planungsphase des Projekts:	Realisierungsphase des Projekts:
Projektträger:	Beteiligte Partner:
Finanzierung:	
Zielgruppe:	
Wie werden weniger Aktive in das Projekt eingebunden?	
Wie langfristig ist das Projekt angelegt?	



Erläuterung Maßnahmen/Projektidee:



Skizzieren Sie bitte erste Ideen zu einer möglichen Verwendung der Siegprämie von 75.000 Euro zur Förderung des Sport- und Bewegungsangebots in Ihrer Stadt.



## Verbindliche Teilnahmeerklärung

### Bitte ankreuzen:

- Mit den Teilnahme- und Wettbewerbsbedingungen Mission Olympic, wie in der Teilnahmeinformation aufgeführt, erklären wir uns einverstanden.
- Mit den in den Teilnahmebedingungen gemachten Aussagen zur Weitergabe und Nutzung der Daten (Punkt 9) erklären wir uns unter Beachtung der geltenden Datenschutzbestimmungen einverstanden.
- Wir erklären uns bereit, im Falle der Auswahl als Finalstadt, das dreitägige „Festival des Sports“ als Finale von Mission Olympic zu einem gegenseitig abgestimmten Datum im Zeitraum von Mitte Mai bis Ende September 2011 an einem zentralen Ort in der Innenstadt bzw. einem bekannten Veranstaltungsgelände in der Stadt auszurichten.

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_  
ORT DATUM

Vertretungsberechtigte/r der Stadt:

\_\_\_\_\_  
NAME IN DRUCKSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
UNTERSCHRIFT & STEMPEL

Vertretungsberechtigte/r des Stadt bzw. Kreissportbundes:

\_\_\_\_\_  
NAME IN DRUCKSCHRIFT

\_\_\_\_\_  
UNTERSCHRIFT & STEMPEL

**Bitte schicken Sie die unterschriebenen Formulare und Unterlagen per Einschreiben an:**

Organisationsbüro Mission Olympic  
Coca-Cola GmbH und Deutscher Olympischer Sportbund  
Torstraße 6 – 8  
10119 Berlin



Organisationsbüro Mission Olympic  
Coca-Cola GmbH & Deutscher Olympischer Sportbund  
Torstraße 6–8  
10119 Berlin  
T 0180 5303 437 \*  
F 030 443 183-20  
info@mission-olympic.de  
www.mission-olympic.de

Coca-Cola GmbH  
Corporate Responsibility  
Friedrichstraße 68  
Quartier 205  
10117 Berlin  
T 030 22 606-9434  
F 030 22 606-9110  
ukleinert@eur.ko.com  
www.coca-cola-gmbh.de

Deutscher Olympischer Sportbund  
Otto-Fleck-Schneise 12  
60528 Frankfurt  
T 069 6700-221  
F 069 674 095  
weissbeck@dosb.de  
www.dosb.de

\* 0,14 Euro/Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,42 Euro/Min. aus dem Mobilfunknetz